



INFORME DE DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE PUBLICIDAD CONTRATADO EN CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN JUNIO 2017

1. ANTECEDENTES.

El Centro de Educación Continua de la Escuela Politécnica Nacional (CEC-EPN) contrata medios de comunicación tradicionales y digitales para promocionar la oferta académica. En tal virtud, en el mes de junio se contrataron los servicios de:

- Envíos masivos de correos electrónicos.
- Publicidad en Google Adwords y Display.
- Publicidad en medios impresos: El Comercio.
- Publicidad en redes sociales: Facebook, Twitter y LinkedIn.
- Material publicitario impreso.

2. DESARROLLO.

La contratación de los medios de comunicación por parte del CEC-EPN en el mes de junio se distribuyó de la siguiente forma:

Medio de comunicación	Monto del gasto (sin IVA)	Porcentaje del total del gasto mensual
Publicidad por envíos de correos electrónicos	\$1.425,00	9,93%
Publicidad en Google	\$2.766,66	19,28%
Publicidad en medios impresos: El Comercio	\$7.350,00	51,21%
Publicidad en redes sociales: Facebook, Twitter y LinkedIn	\$2.150,00	14,98%
Material Impreso	\$659,77	4,60%
Total	\$14.351,43	100,00%

Atentamente,


Ing. Janeth Morales
Coordinadora de Marketing CEC-EPN

